

# Ny viten | Ny praksis

Strategi 2020 for  
Høgskolen i Oslo og Akershus



HØGSKOLEN I OSLO  
OG AKERSHUS



---

---

**Visjon og verdier, side 2**

**Overordnede mål og strategier, side 9**

Utdanning, side 10

Forskning, side 12

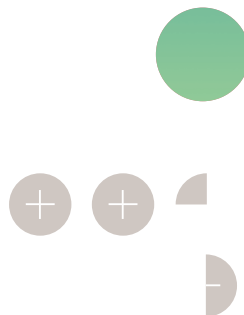
Samfunnsrettet virksomhet og formidling, side 14

Menneskelige og økonomiske ressurser, side 16



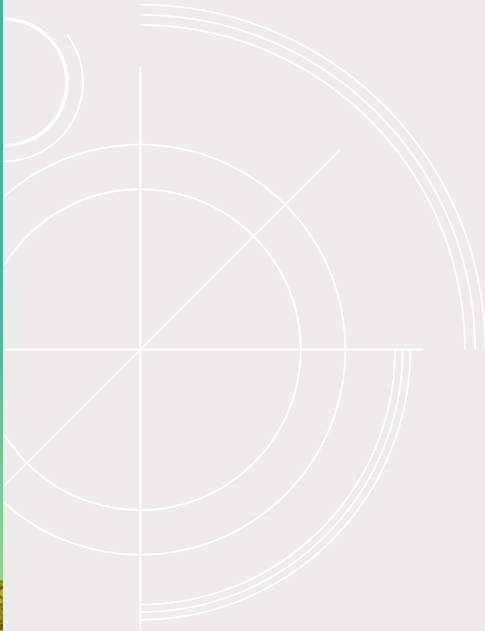
**Høgskolen i Oslo og Akershus (HiOA)** ble etablert 1. august 2011 etter en fusjon mellom Høgskolen i Oslo og Høgskolen i Akershus. HiOA er unik i nasjonal sammenheng gjennom bredden i profesjonsutdanningene som tilbys, nærheten til praksisfeltene, og mulighetene som gis til fordypning på både master og ph.d -nivå. HiOA er godt rustet til å være en viktig bidragsyter i å løse utfordringer som samfunnet står overfor.

Strategidokumentet for HiOA bygger på strategidokumentene som ble lagt til grunn for fusjonen mellom de tidligere høgskolene, samt nasjonale føringer fra Kunnskapsdepartementet og analyser av regionale, nasjonale og globale forhold.





**Visjon**  
**Ny viten, ny praksis**



**Tett samhandling med praksisfeltene skal bringe ny viten og ny praksis inn i en verden med nye utfordringer!**

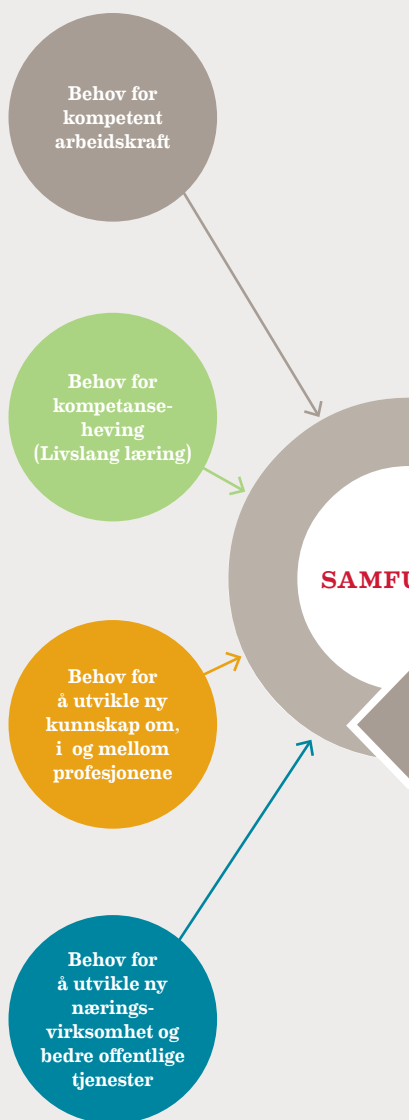
HiOA er landets største statlige høyskole, med en unik bredde og sammensetning av profesjonsutdanninger. Hovedvekten av studietilbudet er profesjonsutdanninger som kvalifiserer til yrker som medvirker til framtidig velferd og verdiskaping.

HiOA skal skape verdi for den enkelte og bidra til kunnskapsutviklingen i samfunnet. Vi skal bidra til framtidig velferd og verdiskaping gjennom å utdanne yrkesutøvere med høy fag- og endringskompetanse og tilrettelegge for livslang læring gjennom etter- og videreutdanning. Vi skal utvikle relevant kunnskap ved å forske på problemstillinger i og mellom profesjonene, og gjennom å utvikle nye produkter og tjenester. Dette vil gi HiOA særlige muligheter til å påvirke velferdspolitikken og være en sentral premissleverandør inn mot besluttsende myndigheter.

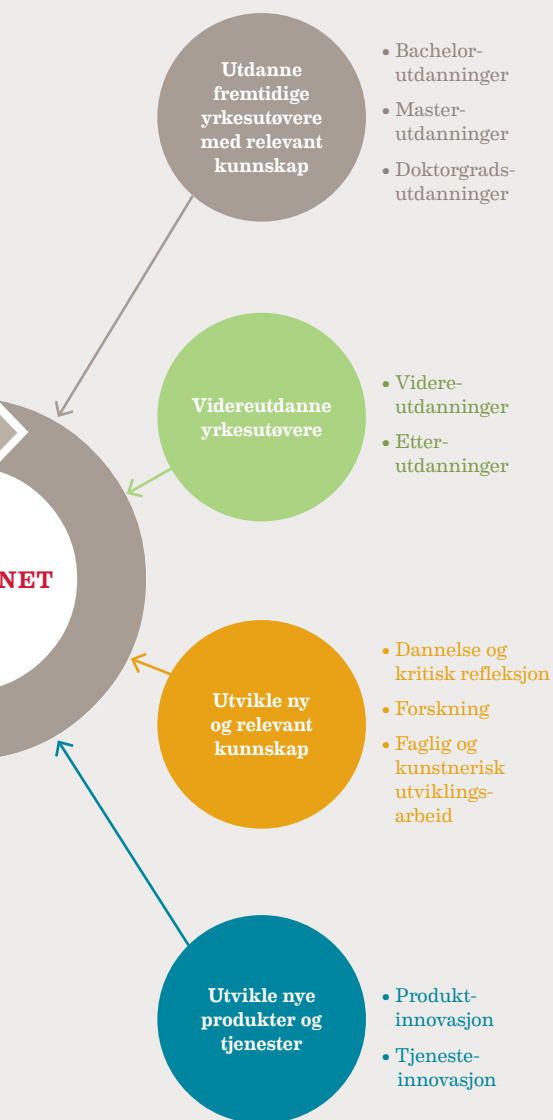
Det stilles krav til ny kunnskap og nye tjenester i skjæringspunktet mellom etablerte fag og profesjoner. Det er behov for å utdanne godt kvalifiserte profesjonsutøvere med kompetanse innenfor samhandling og endring. I dialog og samarbeid mellom forskning, utdanning og samfunns- og næringsliv deles resultater og kompetanse, og vi skaper løsninger for en verden i utvikling.



## Samfunnets behov for kunnskap og kompetanse



## HiOAs verdiskaping i samfunnet



## Universitetsambisjon som virkemiddel

Det er forventninger til at det må skje endringer innenfor høyere utdanning for å møte samfunnets behov, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Universitetsstatus bidrar til nødvendig faglig tyngde og frihet for å imøtekomme viktige utdannings- og forskningsbehov. Vi skal skape sterke forskningsmiljøer og forskerutdanninger. Institusjonens utdannings- og forskningsmiljøer skal i større grad delta og få anerkjennelse i lokale og globale kunnskapsnettverk.

Profesjonsutdanningene vil være grunnfjellet i det nye universitetet. Universitetsstatus vil gi frihet til å utvikle sammenhengende utdanningstilbud på alle nivåer. Vi skal styrke kvaliteten i utdanningene på alle nivåer gjennom en sterkere forbindelse til forsknings- og utviklingsarbeid og gjennom økt satsing på forskning og på videreutvikling av den akademiske kulturen.



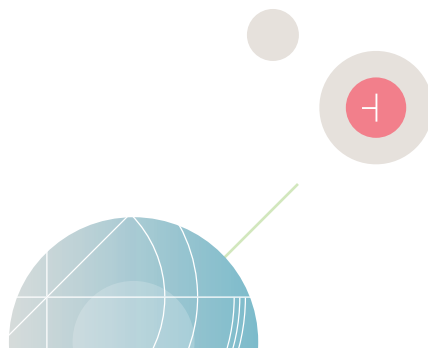
Høy kvalitet i vitenskapelig og profesjonell virksomhet er gjennomgripende mål og verdier som den nye institusjonen skal strekke seg etter, og som skal gi retning for utvikling av kunnskapskultur, organisering og omdømme. Som universitet har vi større mulighet til å posisjonere oss i en verden som preges av økt internasjonalisering av forskning og høyere utdanning.

# Verdier



**Kunnskap, kritisk refleksjon, kjeldekritikk, vitenskapleg metode og meiningsbryting er kjerneverdier i høgre utdanning og forskning. Dette er også verdiane som skapar motvekt mot fordømmar og kunnskapsløyse som kan ende i frykt og hat.**

*Kunnskapsdepartementet, Prop. 1 S (2011–2012)*





Kjerneverdiene som holdes fram av Kunnskapsdepartementet gjelder for all høyere utdanning og forskning, og skal kjennetegne HiOA. Disse verdiene gjenspeiler organisasjonens kultur og prioriteringer og skal gjelde for alle tilsatte i møte med samarbeidspartnere, kolleger og studenter. Sammen med visjonen og målene HiOA har satt, skal verdiene gi retning for arbeidet vi skal gjøre og for den enkelte tilsatte.

#### — **Mangfold**

HiOA er en storbyinstitusjon og ligger i en region der befolknings sammensetningen er mer variert enn i andre deler av Norge. Mangfoldet gir oss et fortrinn til å forstå og høste fordelene av forskjellighet. Vi skal stimulere likeverd og kreve toleranse på tvers av livssyn, kultur og kjønn.

#### — **Læring**

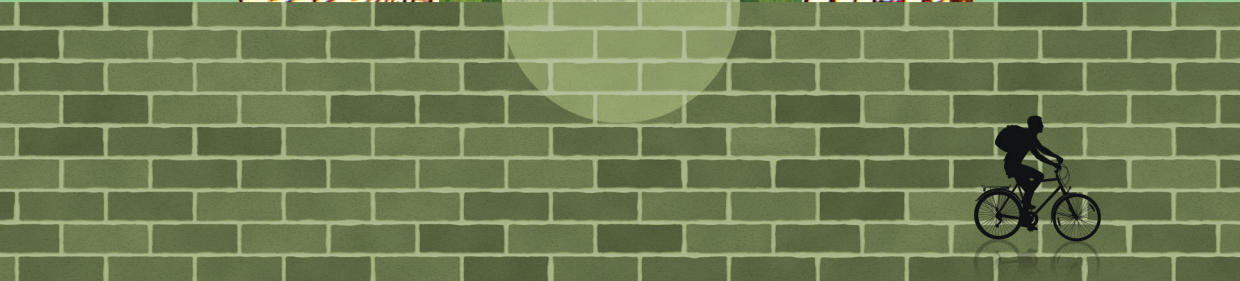
Å være tett på arbeidslivet, med forankring i forskning, bringer verdifull innsikt inn i dannelsen av ny kunnskap. Vår kunnskap og våre erfaringer skal bidra til læring og fornyelse både i våre utdanninger og til videreutvikling av institusjonen og den enkelte medarbeider og student.

#### — **Nyskaping**

Profesjonsnære utdanninger og profesjonsrelevant forskning i samspill med samfunnet gir nyttig kunnskap og erfaring. Vi skal være nysgjerrige og åpne i møtene med samfunns- og næringsliv og utvikle ny kunnskap som gir løsninger på morgendagens utfordringer.



2020



# Overordnede mål og strategier

Utdanning  
Forskning  
Samfunnsrettet virksomhet og formidling  
Menneskelige og økonomiske ressurser



# Utdanning

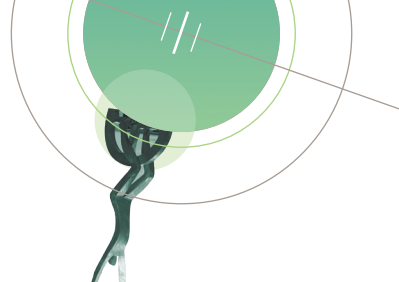


Photo: John Anthony Hughes

Samfunnets behov for kunnskap og kompetanse endrer seg kontinuerlig gjennom globalisering, demografisk og teknologisk utvikling og behov for nye tjenester og produkter. Profesjoner og profesjonspraksis utvikles og “vitenskapeliggjøres” i spenningsfeltet mellom faglig tradisjon og vitenskapelig og forskningsbasert metode og verktøybruk. Stilt overfor en slik utvikling må HiOA tilby attraktive og forskningsbaserte profesjonsutdanninger som bygger på et relevant og oppdatert kunnskapsgrunnlag og innovativ metodikk og bruk av hjelpemidler. Dette krever utvikling av fagmiljøer og studieportefølje, slik at studentene sikres relevant kunnskap, et stimulerende læringsmiljø og høyt læringsutbytte.

Konkurransen om studentene tilspisser seg i det internasjonale utdanningsmarkedet. HiOA skal utdanne dyktige kandidater som møter samfunnets etterspørsel etter kvalifisert arbeidskraft, men skal også gi den enkelte mulighet til personlig utvikling, til å tilegne seg kunnskaper for deltakelse i samfunnet og til å virkeliggjøre sine drømmer og mål.

HiOA har et tyngdepunkt i profesjonsutdanninger på bachelornivå. Framskrivinger viser at det er stort behov for arbeidskraft innenfor områdene barnehage og skole, helse og sosialtjenester, økonomi, ledelse og teknologi fram mot 2030. For å møte dette behovet vil disse områdene derfor bli prioritert i økningen av utdanningskapasitet.



## MÅL

**HiOA skal utdanne kandidater som er attraktive i det globale arbeidsmarkedet og være internasjonalt ledende på samhandlingsorienterte profesjonsutdanninger som medvirker til framtidig velferd og verdiskaping.**

### HiOA skal

- Prioritere framtidig vekst i utdanningskapasiteten innenfor områdene barnehage og skole, helse og sosialtjenester, økonomi, ledelse og teknologi
- Utdanne etisk bevisste og kritisk reflekterende kandidater med endringskompetanse
- Utvikle sterk sammenheng mellom utdanning, forskning og arbeidsliv for å styrke utdanningenes kvalitet og relevans og studentenes læringsutbytte
- Stimulere og prioritere samarbeidsprosjekter som sikrer utvikling og gjenbruk på tvers av studieprogram og fagmiljøer
- Samarbeide internasjonalt om utdanning på alle nivåer og tilby helhetlige utdanningsløp med høy kvalitet
- Satse på allerede planlagte og etablerte ph.d.-utdanninger for å sikre sterke og robuste forskningsmiljøer og bærekraftige utdanninger
- Øke satsingen på fleksible lærings- og vurderingsformer med fokus på styrking av kvalitet og læringsutbytte gjennom bruk av ny teknologi

## Forskning

Forsknings- og utviklingsarbeid har bidratt sterkt til å skape det moderne samfunnet og velstanden og velferden vi nyter godt av i dag. Forskingen ved HiOA skal videreutvikle dette grunnlaget og utvikle kunnskap som kan bidra til bedre løsninger på viktige utfordringer. HiOA skal særlig vektlegge forskning som gir ny kunnskap om og for profesjoner i en moderne storbyregion - og som bidrar til videreutviklingen av et bærekraftig velferdssamfunn. Forskingen skal foregå i samspill mellom utdanning og arbeidsliv, og støtte opp under studietilbudene. Dette krever økt satsing på forskning og vitenskapelig publisering.

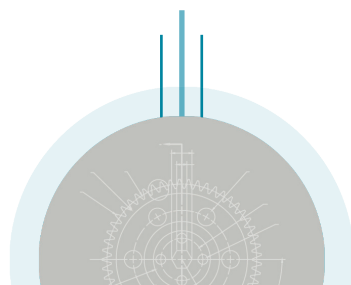
Norge er i stor grad avhengig av å hente kunnskap utenfor landets grenser for å utvikle velferdssamfunnet. Internasjonalisering er en betingelse for utvikling av høy kvalitet, og deltakelse i internasjonalt forsknings-samarbeid er en forutsetning for å lykkes. Tildeling av eksterne forskningsmidler er et kvalitetsstempel som viser hvor høyt HiOA når opp i konkurransen om internasjonale og nasjonale forskningsmidler.

For å møte utfordringene innenfor forskning må vi skape robuste fagmiljøer og vi må prioritere utstrakt samarbeid. Dette innebærer at det stilles store krav til ledelse, prioriteringer, faglig kompetanse og infrastruktur.



### MÅL

**HiOA skal være i front på profesjonsrelevant forskning.**





### HiOA skal

- Prioritere satsingsområder som bidrar til å bringe fram ny kunnskap om og for profesjonene
- Satse på produktive og robuste fagmiljøer som kan vise til resultater
- Prioritere forskningsaktiviteter som fører til økt vitenskapelig publisering i tellende kanaler og økt ekstern finansiering med særlig grad fra NFR og EU
- Prioritere internasjonalt forskningssamarbeid som styrker kvaliteten i forskning og utdanning
- Utvikle en solid forskningsinfrastruktur
- Styrke prosess, metodikk og verktøystøtte for utviklings- og innovasjonsprosjekter



## Samfunnsrettet virksomhet og formidling



Foto: Dag Spann

HiOA skal markere seg som en ettertraktet regional aktør og spennende samarbeidspartner med offentlige og private institusjoner og bedrifter. Utstrakt samarbeid med samfunns- og næringsliv skal bidra til relevans i forskning og formidling og til at høyskolen utvikler relevante utdanninger. Forskning og økt kompetanse skal deles og gi læring, innsikt og utvikling. I dette ligger potensiale for innovasjon og kommersiell aktivitet i utdanning, forskning, samfunns- og arbeidsliv. Med et slikt utgangspunkt skal HiOA utfordre og sette agendaen i samfunnsdebatten.

HiOA er unik i nasjonal sammenheng gjennom bredden av profesjonsutdanninger

som er tett på praksisfeltene. Samtidig gir høyskolen mulighet til faglig fordypning på både master- og doktorgradsnivå. Forskningen vår skal bidra til å løse konkrete samfunnsutfordringer, utvikle nye tjenester og produkter og videreutvikle den forskningsbaserte utdanningen.

Bidrags- og oppdragsfinansiert aktivitet gir en indikasjon på hvor attraktive HiOA er som samarbeidspartner. Konkurransen på området tilsier at høyskolen må være i forkant av utviklingen og på tilbudssiden overfor offentlig sektor, næringslivet og samfunnet forøvrig.



## MÅL

**HiOA skal utfordre og utvikle profesjonene i samspill med samfunns- og næringsliv, og være en aktiv pådriver og aktør i samfunnsdebatten.**

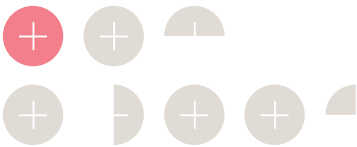


Foto: Siri H. Englekjær Haaland

### HiOA skal

- Utvikle og profesjonalisere oss som ettertraktet samarbeidspartner og kunnskapsleverandør for samfunns- og næringsliv
- Utfordre og sette agenda i samfunnsdebatten gjennom ulike arenaer for diskusjon og allmennrettet forskningsformidling
- Styrke posisjonen som sentral premissleverandør inn mot besluttsende myndigheter
- Ta initiativ til og prioritere deltakelse i strategisk viktige regionale, nasjonale og internasjonale råd og utvalg
- Vektlegge samfunnsbidraget og relevans i all profilering
- Øke bidrags- og oppdragsfinansiert aktivitet som støtter opp under satsingsområdene
- Styrke etter- og videreutdanningstilbudet bl.a. ved utvikling av modulariserte, arbeidsplass- og samlingsbaserte studier
- Prioritere og forankre innovasjon og entreprenørskap i utdanning og forskning

## Menneskelige og økonomiske ressurser

Omgivelser og rammevilkår er i endring. Organisasjonen må ha kontinuerlig beredskap og tilstrekkelig handlingsrom slik at er i stand til å mestre nye utfordringer og gripe nye muligheter. Dette innebærer for eksempel å skape handlingsrom for oppdragsvirksomhet, for videreutvikling av studieporteføljen og for å styrke strategiske satsingsområder innenfor utdanning og forskning.

Høgskolens organisasjon og ressurser skal støtte opp under kjernevirksomheten og bidra til at målene nås, slik at samfunnsoppdraget blir ivaretatt på en god måte. HiOA skal ha et positivt mangfoldig arbeidsmiljø i en nyskapende og lærende organisasjon.

Infrastrukturen må utvikles for at vi skal være i front, noe som krever god og effektiv ressursutnyttelse.

God kommunikasjon, medvirkning og oppslutning om felles mål og verdier vil styrke «vi-følelsen» og bidra til utvikling av en felles identitet og helhetlig organisasjonskultur. God ledelse og motiverte medarbeidere som tar ansvar er den viktigste forutsetningen for å lykkes.



### MÅL

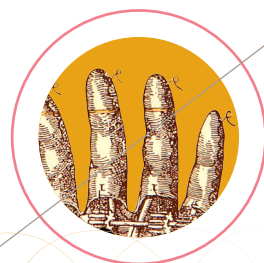
**HiOA skal være et lærende og nyskapende arbeidssted som organiserer og utvikler virksomheten og ressursene målrettet og effektivt.**



Foto: John Anthony Hughes

## HiOA skal

- Skape strategisk handlingsrom
- Sikre god styringsfart gjennom målrettet satsing på lederutvikling
- Praktisere en rekrutterings- og kompetansepolitikk som posisjonerer HiOA som et internasjonalt anerkjent og attraktivt arbeidssted
- Skape et inkluderende og inspirerende arbeidsmiljø som stimulerer til samhandling, læring og utvikling
- Utvikle effektive og brukerorienterte administrative tjenester
- Kanalisere ressurser til målrettede tiltak for å styrke kjerneaktivitetene innenfor utdanning og forskning
- Utvikle campusene/studiestedene i takt med videreutvikling av studieporteføljen og innføring av mer fleksible arbeids-, lærings- og vurderingsformer



[www.hioa.no](http://www.hioa.no)

**Stuedsted Pilestredet**


Pilestredet 46  
0167 Oslo

**Stuedsted Kjeller**

Kunnskapsveien 55  
2007 Kjeller

August 2012

Design og illustrasjon:

Agendum 

Trykk: Allkopi